

RAPPORT MORAL 2013

Une année riche et sans doute un tournant ...

Démarrée au premier semestre par une mission de Marc, puis Maryse et Patrick dans un cadre privé, tout en maintenant le lien avec les principaux villages où le CERADS intervient (Diagambal, Bany, Dionewar, Peulga), elle s'est amplifiée au second semestre :

- nouveaux séjours de Bertrand pour le compte d'ADOS sur l'inventaire des forages du Fouta.
- Mission à Sinthiou Garba de Patrick pour le démarrage sur le terrain de la réhabilitation d'un premier puits.
- Mission comptable de Joëlle à Bany.
- Premier séjour de longue durée, sur financement personnel, de Maryse et Patrick à Saint-Louis, avec bien sûr, des incidences pour les dossiers de l'ONG.

Le programme ARAMIS, cofinancé par la Région Ile de France et les Lions Clubs, est donc entré dans sa phase active : il s'agit d'assurer l'alimentation en eau d'un périmètre maraîcher géré par un groupement de productrices. Il devrait s'achever en 2014. Il ouvre la voie à des projets de mobilisation de la ressource en eau agricole pour les groupements féminins sur d'autres sites : Agnam Lidoubé, Fondé Elimane. Il inscrit le CERADS dans la vallée du fleuve au-delà du delta.

Dans la lignée de sa logique du développement élaborée au fil du temps – fourniture en eau, structuration des populations, appui au développement, éducation – l'ONG a accompagné le village de Bany (Toubakouta) en assurant une formation comptable aux femmes du village, conduite par Joëlle. Ce type de demande se renouvelle sur d'autres localités. Nous sommes également intervenus sur Bany, en investissement scolaire pour le compte d'EDDSICA Coubertin.

Enfin, le séjour de longue durée de Maryse et Patrick à Saint-Louis, modifie le contexte des relations et permet d'envisager des projets suivis sur la durée.

Ces actions de terrain ont pu être renforcées par l'acquisition en fin d'année d'un nouveau véhicule pour l'ONG, une Dacia Logan presque comme neuve -71000 km- budget 5000 € couvert par une souscription particulière.

Les actions de promotion se sont également multipliées en 2013 :

- participation aux deux brocantes le 8 mai à Saint-Rémy, puis à Beauséjour le 29 septembre.
- exposition à Paris sur la péniche Daphné de mi-juillet à mi-août (le concept est déjà reproduit dans notre local de Saint-Louis et pourrait être exposé à l'Institut français de Saint-Louis).
- Mise en forme et alimentation régulière du site internet www.cerads.org, avec publication d'une lettre d'information.
- Pour Noël, parution d'un article dans le quotidien « La Croix ».

Pour 2014, les temps de présence de nos équipes au Sénégal devraient considérablement s'allonger, et permettre des actions plus poussées de formation et de transferts méthodologiques, tout en maintenant une politique d'investissements ciblés.

Patrick MOULINIER

Janvier 2014